Ministère chargé des Marocains Résidant à l'Etranger et des Affaires de la Migration

Etude sur la performance scolaire des enfants des marocains résidant à l'étranger

Elaboration du plan d'action – rapport de la phase 3

Mars 2016

capital consulting

Sommaire

A Objectifs de la phase et approche méthodologique

B Vision, objectifs et axes stratégiques

C Plan d'actions

La phase 3 consiste en la définition d'un plan d'actions détaillé, spécifique à chaque pays et répondant aux besoins des élèves MRE…

Objectifs de la phase III

1 Élaboration de projets à fort impact

- Élaboration de recommandations sur la base des conclusions des deux phases précédentes
- Identification et création des projets innovants dans leurs conceptions (exemple : mise en place d'un système d'enseignement par les pairs) et dans leurs approches (exemple : recours aux nouvelles technologies)
- Prise en compte des spécificités de chaque pays dans la définition des modalités de mise en œuvre

2 Définition de l'approche de mise en œuvre des projets proposés

- Elaboration d'un plan d'actions détaillé et priorisé des projets en fonction de plusieurs facteurs :
  - Priorités stratégiques
  - Impact potentiel
  - Niveau de maturité des pays

A Objectifs de la phase et approche méthodologique

… en s'appuyant sur une approche méthodologique qui capitalise sur les éléments de diagnostic et l'expertise des acteurs impliqués

Méthodologie

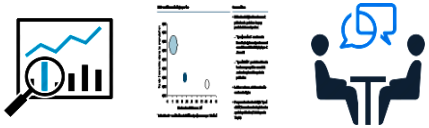
Entretiens / ateliers

- Elèves (de 14 à 18 ans) en cours de scolarisation et parents d'élèves
- Ex-élèves (16 à 25 ans) ayant abandonné l'école avant la fin du secondaire
- Représentants d'associations de MRE agissant dans les domaines scolaire et éducatif
- Responsables des politiques éducatives et responsables des établissements scolaires des pays d'accueil
- Organisation d'une journée d'ateliers avec plus de 18 représentants d'associations MRE provenant de 6 pays européens

Analyse documentaire

- Dictionnaire des migrations internationales, approche géohistorique - 2015
- Plan para la reducción del abandono educativo temprano - 2015
- Gli Alumni Sranieri Nel Sistema Scolastico Italiano - 2014
- Repensar El Multiculturalismo - 2000
- Lo scaffale multiculturale - 1999
- Multiculturalism : Examining the Politics of Recognition – 1994
- Etc.

Analyse interne



- Réalisation de fiches pays avec une description exhaustive du système scolaire
- Réglementation locale et politique migratoire
- Analyse croisée de la performance scolaire des MRE
- Classement MIPEX/PISA
- Identification des recommandations visant l'amélioration de la performance scolaire des MRE

Sommaire

A Objectifs de la phase et approche méthodologique

B Vision, objectifs et axes stratégiques

C Plan d'actions

La stratégie proposée doit contribuer à l'amélioration de la performance scolaire des élèves MRE à travers la mobilisation des acteurs, l'accompagnement scolaire des élèves, le renforcement des acteurs associatifs et de la coopération internationale

Améliorer la performance scolaire des élèves MRE et appuyer leur intégration dans leurs milieux scolaires

1. Sensibiliser et informer les acteurs sur leurs rôles, leurs droits et leurs obligations
2. Assurer un accompagnement scolaire efficace des élèves MRE
3. Motiver les élèves en difficulté et encourager les élèves à haut potentiel
4. Renforcer le pilotage institutionnel des actions destinées aux élèves MRE

Ces objectifs stratégiques se précisent à travers plusieurs objectifs opérationnels visant la clarification des priorités et la précision des leviers à actionner pour réaliser la vision stratégique

Améliorer la performance scolaire des élèves MRE et appuyer leur intégration dans les milieux scolaires

Objectifs stratégiques	**Sensibiliser et informer les acteurs sur leurs rôles, leurs droits et leurs obligations**	**Assurer un accompagnement scolaire efficace des élèves MRE**	**Motiver les élèves en difficulté et encourager les élèves à haut potentiel**	**Renforcer le pilotage institutionnel des actions destinées aux élèves MRE**
Objectifs spécifiques	Sensibiliser et informer les acteurs	Mesurer la performance scolaire des élèves MRE	Promouvoir les parcours d'excellence et soutenir les élèves à haut potentiel	Appuyer les associations MRE œuvrant dans le domaine scolaire
	Mobiliser les acteurs	Supporter / soutenir les élèves MRE	Accompagner les élèves en échec scolaire ou situation de décrochage	Renforcer la coopération internationale
			Soutenir les élèves MRE pendant leurs premières expériences professionnelles	Mobiliser les institutions nationales

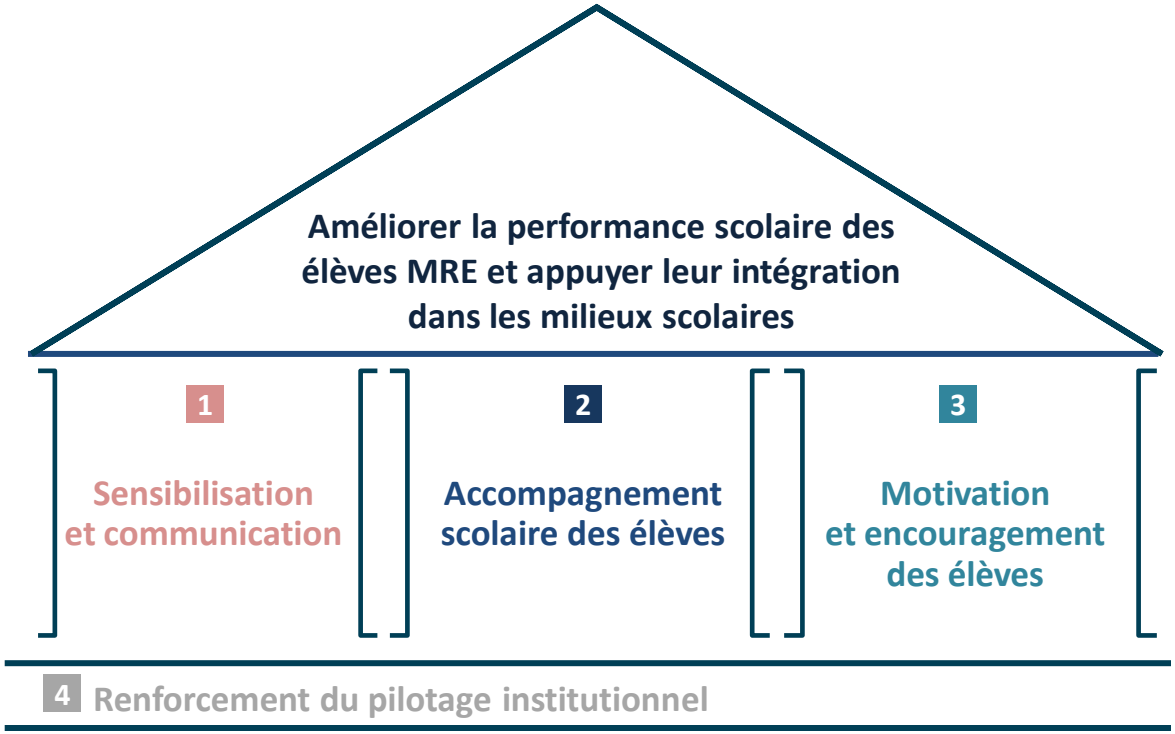
L'atteinte des objectifs stratégiques s'appuie sur plusieurs programmes qui se déclinent en projets et respectent des principes directeurs dans leur mise en œuvre

I Recours à l'innovation et aux nouveaux moyens de communication

II Accompagnement intégré des élèves *(couverture de l'ensemble des domaines scolaires)*

III Capitalisation sur les projets déjà mis en place

IV Adaptation des projets aux spécificités des pays



.. Principe directeur 1,2,3 Programme thématique 4 Programme transverse

Sommaire

A Objectifs de la phase et approche méthodologique

B Vision, objectifs et axes stratégiques

C Plan d'actions

21 projets ont été définis, dans le cadre des différents programmes, pour atteindre les objectifs fixés dans le cadre de la stratégie [1/2]

Sensibilisation et communication	**Sensibiliser et informer les acteurs**	1. Sensibilisation des parents MRE sur leur rôle, leurs droits et leurs obligations dans la scolarité de leurs enfants 2. Communication auprès des élèves MRE sur les parcours scolaires, les acteurs associatifs et les projets dédiés à leur scolarité 3. Mise en place d'outils d'échange et de communication entre les différents acteurs (portail web et organisation d'événements)
	Mobiliser les acteurs	4. Mise en place d'un réseau de médiateurs scolaires entre les parents, les élèves et les établissements scolaires 5. Mise en place d'un réseau d'échange entre élèves MRE 6. Mise en place d'un réseau d'associations MRE agissant dans le domaine scolaire
Accompagnement scolaire des élèves	**Mesurer la performance scolaire des élèves MRE**	7. Création d'un observatoire sur la performance scolaire des MRE
	Supporter / soutenir les élèves MRE	8. Organisation de cours de langues des pays d'accueil destinés aux parents et aux élèves MRE 9. Mise en place d'un système de tutorat par les pairs 10. Centralisation et mise à disposition des cours en ligne (Massive Open Online Courses) pour le soutien scolaire

21 projets ont été définis, dans le cadre des différents programmes, pour atteindre les objectifs fixés dans le cadre de la stratégie [2/2]

Motivation et encouragement des élèves	**Promouvoir les parcours d'excellence et soutenir les élèves à haut potentiel**	11. Mise en place de bourses d'excellence pour les élèves performants 12. Mise en place d'un système de parrainage des élèves performants 13. Identification et promotion des « success stories » au sein de la communauté marocaine
	Accompagner les élèves en échec scolaire ou en situation de décrochage	14. Mise en place d'un programme spécifique de coaching des élèves en échec scolaire 15. Mise en place d'un dispositif d'accompagnement / encadrement au Maroc des élèves MRE en situation de décrochage
	Appuyer les élèves MRE pour l'accès au monde professionnel	16. Appui aux élèves MRE dans la recherche de stages / programmes d'alternance (pré-baccalauréat)
Renforcement du pilotage institutionnel	**Appuyer les associations MRE œuvrant dans le domaine scolaire**	17. Elaboration d'un référentiel et labellisation des associations 18. Renforcement des compétences des associations non labellisées 19. Organisation de sessions de formation des enseignants / formateurs associatifs
	Renforcer la coopération internationale	20. Mise en place d'un nouveau cadre de coopération internationale avec une approche spécifique par pays
	Mobiliser les institutions nationales	21. Renforcement du dispositif institutionnel

Les pays étudiés présentent quelques spécificités d'ordre institutionnel et/ou stratégique qui affectent les modalités de mise en œuvre des projets [1/3]

		Spécificité du pays	Approche adaptée
Sensibilisation et communication		▪ Impossibilité de création d'associations (frein juridique)	▪ Recours aux réseaux sociaux pour contourner les freins juridiques ▪ Prise d'attache directe via les consulats dans la mise en place du réseau d'échange ➔ réduction du nombre de campagnes de sensibilisation
		▪ Très faible mixité scolaire ▪ Politique migratoire assimilationniste	▪ Orientation des campagnes vers le renforcement de la mixité dans les établissements scolaires ▪ Capitalisation sur les réseaux existants (associations religieuses) ▪ Organisation de campagnes de communication en dehors des établissements scolaires
		▪ Faible présence de la communauté MRE	▪ Prise d'attache directe via les consulats (communauté de 2 000 citoyens)
		▪ Très forte présence d'associations MRE actives	▪ Capitalisation sur les réseaux existants dans la mise en place des outils d'échange
		▪ Existence de plusieurs initiatives réussies ▪ Faible prise de conscience de l'importance de l'école	▪ Création de programmes de sensibilisation basés sur les projets existants ▪ Renforcement de la sensibilisation des parents d'élèves et des élèves MRE sur l'importance de l'éducation et de l'assiduité à l'école
		▪ Politique migratoire assimilationniste	▪ Organisation de campagnes de communication en dehors des établissements scolaires
		▪ Très faible mixité scolaire ▪ Prédominance des associations religieuses	▪ Orientation des campagnes vers le renforcement de la mixité dans les établissements scolaires ▪ Capitalisation sur les réseaux associatifs dans la réalisation des projets

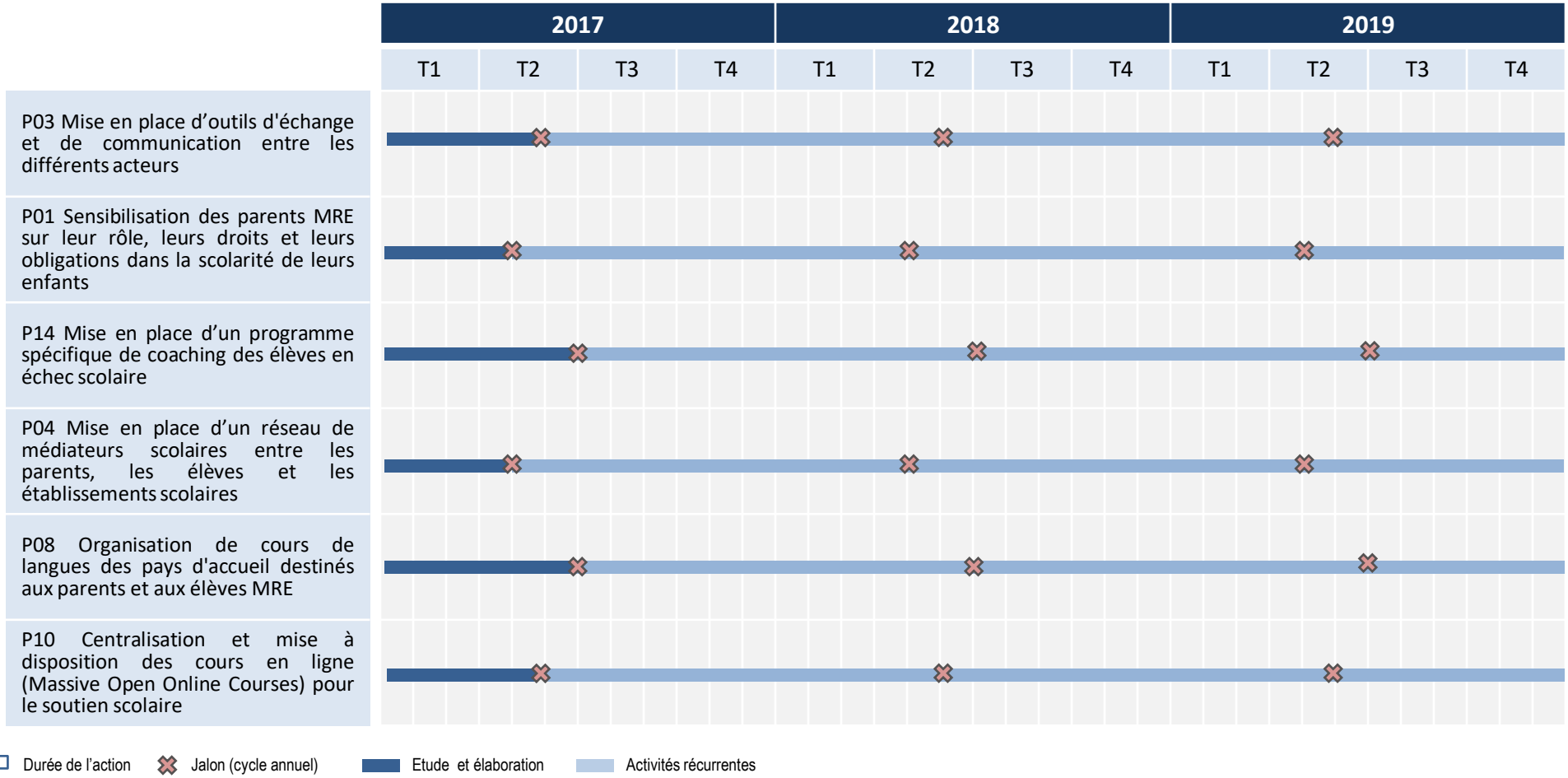
Les pays étudiés présentent quelques spécificités d'ordre institutionnel et/ou stratégique qui affectent les modalités de mise en œuvre des projets [2/3]

	Spécificité du pays	Approche adaptée
Accompagnement scolaire des élèves	▪ Impossibilité de création d'associations (frein juridique)	▪ Recours au réseau des consulats
	▪ Faible maitrise de la langue du pays et orientation précoce des élèves basée sur des examens de langue	▪ Renforcement des cours de langue du pays d'accueil destinés aux parents et aux élèves MRE
	▪ Existence d'un programme intégré d'accompagnement scolaire (comprenant des cours en ligne	▪ Capitalisation sur les réseaux existants dans la mise en place des outils d'échange
	▪ Existence de plusieurs initiatives réussies	▪ Capitalisation sur les projets existants dans le cadre de l'organisation de cours de langue du pays d'accueil
Motivation et encouragement des élèves	▪ Démotivation des élèves MRE en Italie et en Espagne	▪ Renforcement des projets autour de la motivation et encouragement des élèves MRE en Espagne et en Italie (destiné aux élèves en manque d'ambition / confiance)
	▪ Démotivation et manque de communication autour des modèles de réussite de MRE	▪ Renforcement du modèle de réussite « success stories » ▪ Capitalisation sur les réseaux existants dans le cadre de la mise en place d'un système de parrainage des élèves performants

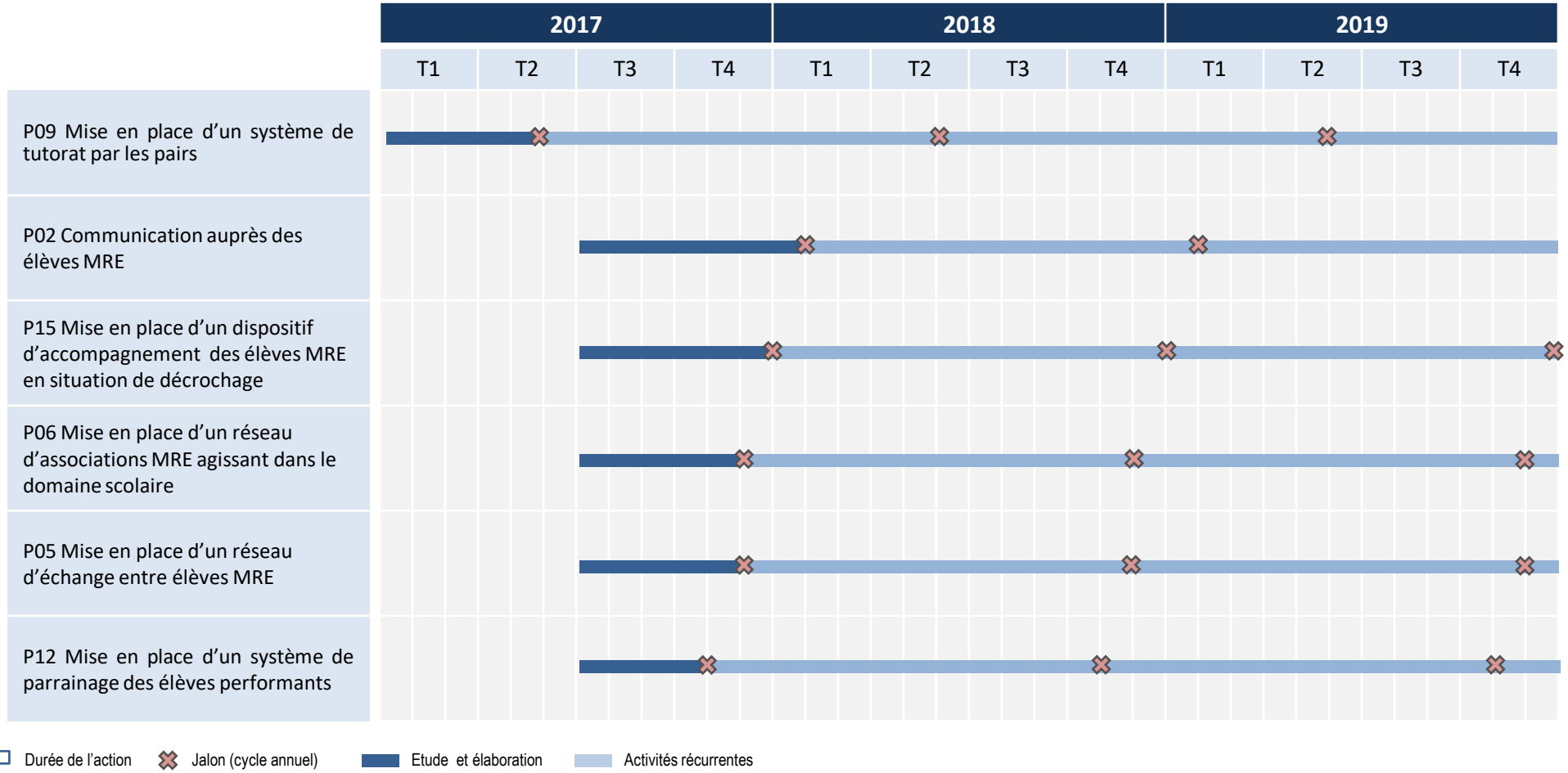
Les pays étudiés présentent quelques spécificités d'ordre institutionnel et/ou stratégique qui affectent les modalités de mise en œuvre des projets [3/3]

	Spécificité du pays	Approche adaptée
Renforcement du pilotage institutionnel	▪ Impossibilité de création d'associations (freins juridiques)	▪ Renforcement du volet social au sein du consulat et des ambassades afin de contourner le frein juridique
	▪ Gestion des établissements scolaires au niveau des régions	▪ Renforcement des conventions bilatérales avec les gouvernements régionaux / collectivités territoriales et les établissements scolaires
	▪ Forte implication des pouvoirs locaux dans l'intégration et l'accompagnement des élèves en difficulté ▪ Régionalisation poussée	▪ Sensibilisation réduite des acteurs institutionnels dans les pays d'accueil ▪ Renforcement des projets bilatéraux entre les gouvernements régionaux / collectivités territoriales et les établissements scolaires (régionalisation poussée)
	▪ Implication des institutionnels locaux dans le secteur éducatif	▪ Sensibilisation réduite des acteurs institutionnels locaux engagés dans le secteur éducatif

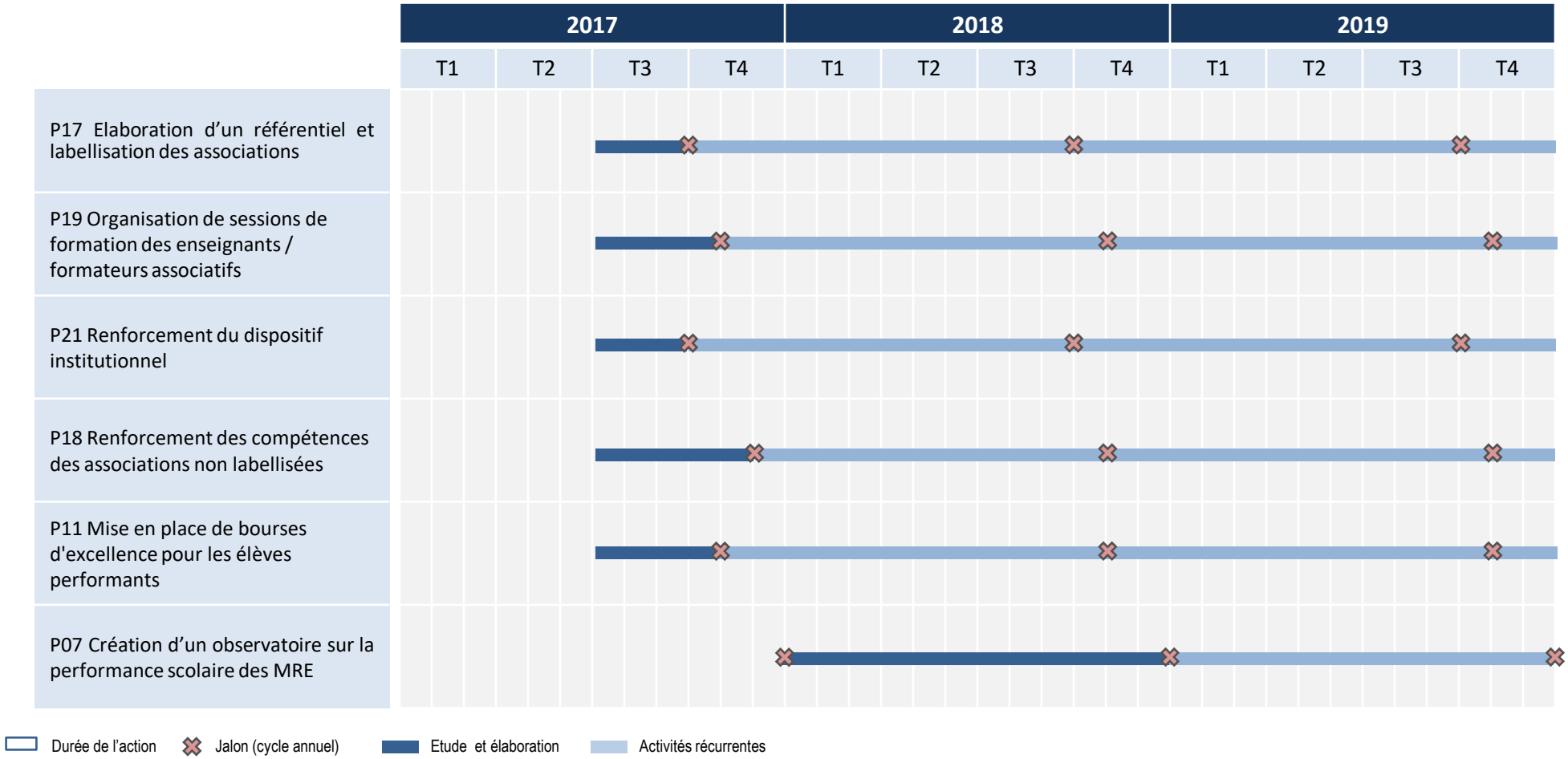
La mise en œuvre des projets d'accompagnement s'étale sur 3 ans avec une priorisation basée sur l'impact des projets et leur niveau d'urgence [1/4]



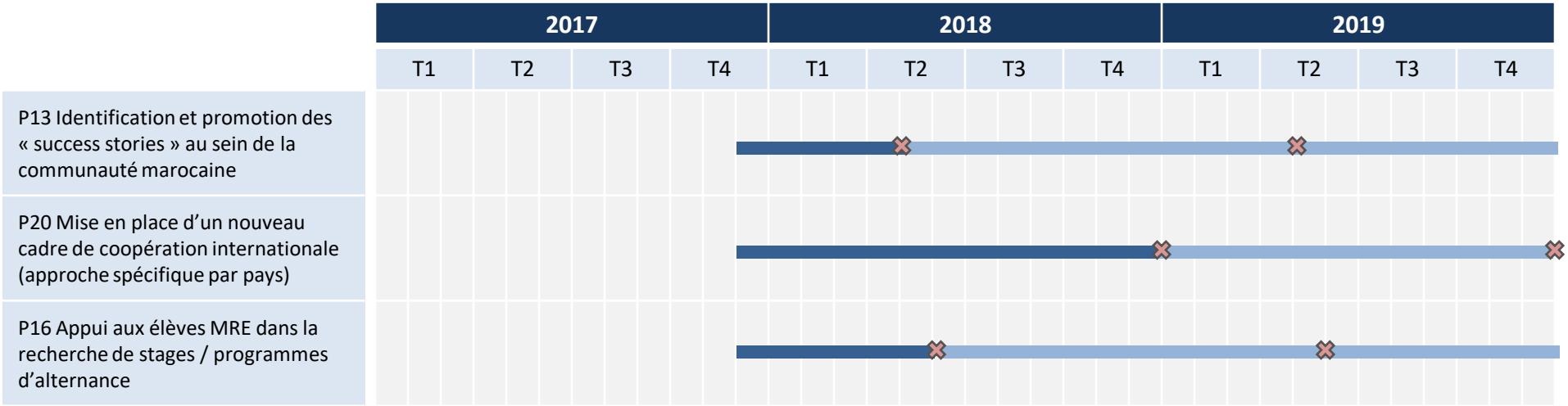
La mise en œuvre des projets d'accompagnement s'étale sur 3 ans avec une priorisation basée sur l'impact des projets et leur niveau d'urgence [2/4]



La mise en œuvre des projets d'accompagnement s'étale sur 3 ans avec une priorisation basée sur l'impact des projets et leur niveau d'urgence [3/4]



La mise en œuvre des projets d'accompagnement s'étale sur 3 ans avec une priorisation basée sur l'impact des projets et leur niveau d'urgence [4/4]



Durée de l'action | Jalon (cycle annuel) | Etude et élaboration | Activités récurrentes

Sommaire de présentation des fiches projets

Sensibilisation et communication

- Sensibiliser et informer les acteurs
- Mobiliser les acteurs

Accompagnement scolaire des élèves

- Mesurer la performance scolaire des élèves MRE
- Supporter / soutenir les élèves MRE

Motivation et encouragement des élèves

- Promouvoir les parcours d'excellence et soutenir les élèves à haut potentiel
- Accompagner les élèves en échec scolaire ou en situation de décrochage
- Appuyer les élèves MRE pour l'accès au monde professionnel

Renforcement du pilotage institutionnel

- Renforcer le pilotage institutionnel
- Appuyer les associations MRE œuvrant dans le domaine scolaire
- Mobiliser les institutions nationales

P 01 : Mise en place d'outils d'échange et de communication entre les différents acteurs (portail web et organisation d'événements)

Descriptif

Le projet vise à créer un réseau d'acteurs impliqués dans la scolarité des élèves MRE autour des questions éducatives. Ce réseau inclut plusieurs acteurs : élèves MRE et leurs parents, citoyens marocains au Maroc, acteurs associatifs au Maroc et dans les pays d'accueil ainsi que les acteurs institutionnels. Ainsi, il est prévu de **déployer des outils d'échange et de collaboration** (mise en ligne d'une plateforme, organisation de séminaires et de manifestations diverses, création de projets d'échange, etc.) afin d'atteindre les objectifs suivants :

- **Partager les bonnes pratiques internationales** et créer un cluster autour des questions éducatives
- **Encourager l'accompagnement et le soutien** des élèves en difficulté
- **Renforcer les liens** entre les MRE et les marocains vivant au Maroc et créer une communauté solidaire
- **Renforcer le positionnement de la communauté** marocaine dans les pays d'accueil (créer un lobby)

Objectifs du projet

- Créer une communauté marocaine solidaire
- Partager les bonnes pratiques internationales
- Mobiliser les acteurs institutionnels

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de visites de la plateforme en ligne
- Nombre d'événements organisés et nombre de participants

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays

- ***Pays européens :*** capitalisation sur les réseaux existants (notamment les associations de quartiers et les associations des mosquées)
- ***Côte d'Ivoire :*** prise d'attache directe via les consulats (communauté de 2 000 citoyens)
- ***Algérie :*** recours aux réseaux sociaux pour contourner les freins juridiques (inexistence d'associations)

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles

- Mobilisation des associations / institutions religieuses et des acteurs institutionnels
- Existence d'une base de données à jour des associations, élèves, parents d'élèves, etc.

P 01 : Mise en place d'outils d'échange et de communication entre les différents acteurs (portail web et organisation d'événements)

Risques liés au projet

Risques opérationnels
- Modération de la plateforme en ligne

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

3 mois	2 mois	Récurrent
Réalisation d'un état des lieux	**Préparation des outils**	**Mise en ligne de la plateforme et organisation des événements**

Chantiers

- Identification des acteurs à approcher par type et par pays
- Définition du contenu des supports de communication
- Construction du site web d'échange et des comptes dans les réseaux sociaux
- Préparation du planning des événements : séminaires, colloques, programmes d'échange, etc.
- Lancement et modération de la plateforme en ligne
- Organisation des événements
- Publication de rapports annuels

P 02 : Sensibilisation des parents MRE sur leur rôle, leurs droits et leurs obligations dans la scolarité de leurs enfants

Descriptif

Le projet vise à établir un plan de communication afin d'approcher les parents d'élèves et de les **sensibiliser sur leur rôle dans la scolarité de leurs enfants** (encadrement et accompagnement à la maison, participation active aux réunions de parents d'élèves, etc.) et de les **informer sur les projets existants** et les **jalons déterminants dans le parcours scolaire** de leurs enfants (années d'orientation, projets de soutien scolaire existants, recours en cas de conflit, etc.). Cette communication repose sur plusieurs principes directeurs :

- Une **meilleure définition des canaux de communication** : capitalisation sur les réseaux associatifs et les bases de données des consulats, affichage dans les écoles et prise de contact directe, publication de guides et de documents à distribuer dans les points d'entrée au Maroc, etc.
- La **continuité dans l'action de communication** : organisation de campagnes ponctuelles et structurées

Objectifs du projet

- Sensibiliser les parents d'élèves MRE aux enjeux de la scolarité de leurs enfants
- Informer les parents sur les parcours scolaires et les jalons déterminants
- Informer les parents sur leurs droits et les recours possibles en cas de conflit / abus

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de campagnes de communication
- Nombre de parents approchés

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays

- ***Pays européens :*** lancement d'une vaste campagne de communication en capitalisant sur les associations / institutions de quartier et les associations de mosquées
- ***Pays africains :*** lancement d'une campagne de communication moins vaste (parents sensibilisés sur leur rôle) axée sur les projets existants et les recours possibles

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles

- Mobilisation des associations / institutions religieuses et des acteurs institutionnels
- Existence d'une base de données à jour des parents d'élèves

Ressources logistiques

- Accès aux établissements scolaires pour approcher / identifier les parents

P 02 : Sensibilisation des parents MRE sur leur rôle, leurs droits et leurs obligations dans la scolarité de leurs enfants

Risques liés au projet

Risques stratégiques
- Résistance des pays d'accueil (particulièrement en France)

Risques opérationnels
- Absence d'informations pertinentes sur les parents d'élèves

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

4 mois	Récurrent (chaque année à la rentrée scolaire, en période d'examen, etc.)
Préparation du plan de communication	**Lancement de campagnes de communication**

Chantiers

- Définition des composantes du plan de communication : message, canaux, budget, échéances, etc.
- Mobilisation des partenaires à impliquer par étape : conception, diffusion, bilan, etc.
- Organisation d'activités dédiées aux parents, ex : guides d'orientation simplifiés
- Déploiement du plan de communication par pays et par cible
- Réalisation de bilans annuels des campagnes et de leur efficacité : cible approchée, niveau de sensibilisation, niveau d'implication supplémentaire

P 03 : Communication auprès des élèves MRE sur les parcours scolaires, les acteurs associatifs et les projets dédiés à leur scolarité

Descriptif

Le projet vise à informer les élèves MRE sur les parcours scolaires et les projets d'intégration / d'accompagnement mis en place par les pays d'accueil, les acteurs associatifs et le gouvernement marocain. Il s'agit du lancement de plusieurs actions de communication telles que :

- La **publication d'un guide par pays** contenant la description des **parcours scolaires** (orientation, filières, débouchés, etc.), la présentation des **projets existants** (soutien scolaire, intégration, orientation, etc.) ainsi que les **procédures de recours en cas d'abus** / désaccord et une base de données des acteurs compétents. Le guide sera diffusé dans les écoles / associations et en ligne
- L'organisation de **séances de sensibilisation** et de communication dans les associations / écoles

Objectifs du projet

- Informer les élèves sur leurs parcours scolaires et les jalons déterminants
- Informer les élèves sur les projets d'accompagnement existants

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de campagnes de communication
- Nombre d'élèves informés / sensibilisés

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays

- ***Pays européens*** *(hors France et Allemagne)* ***:*** lancement d'une vaste campagne de communication intégrant les établissements scolaires
- ***France et Allemagne :*** organisation de campagnes de communication en dehors des établissements scolaires
- ***Algérie et Côte d'Ivoire :*** priorisation des campagnes virtuelles (recours aux NTIC)

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles

- Mobilisation des associations / institutions religieuses et des acteurs institutionnels
- Existence d'une base de données à jour des élèves et de leur répartition (niveau scolaire, régions)

Ressources logistiques

- Accès aux établissements scolaires pour approcher / identifier les élèves

P 03 : Communication auprès des élèves MRE sur les parcours scolaires, les acteurs associatifs et les projets dédiés à leur scolarité

Risques liés au projet

Risques stratégiques
- Résistance des pays d'accueil (particulièrement la France et l'Allemagne)

Risques opérationnels
- Absence d'informations pertinentes sur les élèves
- Identification de l'ensemble des projets existants
- Mobilisation des associations

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

4 mois	3 mois	Récurrent
Préparation du plan de communication	**Production des supports de communication**	**Lancement de campagnes de communication**

Chantiers

- Définition des composantes du plan de communication : messages, canaux, budget, échéances, etc.
- Mobilisation des partenaires à impliquer par étape : conception, diffusion, bilan, etc.
- Elaboration de films institutionnels multilingues à diffuser en porte à porte

- Identification des projets existants
- Elaboration des guides

- Déploiement du plan de communication par pays et par cible
- Réalisation de bilans annuels des campagnes et de leur efficacité : cible approchée, niveau de sensibilisation, niveau d'implication supplémentaire
- Mise à jour annuelle des supports

P 04 : Mise en place d'un réseau de médiateurs scolaires entre les parents, les élèves et les établissements scolaires

Descriptif

Le projet vise à optimiser la communication entre l'école, les parents et les élèves afin de prévenir l'échec scolaire en amont. Il s'agit d'identifier et de former des médiateurs sociaux et de créer des espaces relais :

- **Désignation de médiateurs sociaux :** sélection des associations / MRE pouvant jouer le rôle de médiateurs et accompagnement de ces derniers
- **Création d'espaces relais:** création de projets pilotes au sein des zones prioritaires

Objectifs du projet

- Rompre avec le manque de communication existant
- Prévenir les conflits et problèmes
- Prévenir le décrochage scolaire

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de familles et ou institutions faisant appel aux médiateurs

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays

- ***Algérie :*** recours aux écoles proposant des médiateurs (inexistence d'associations)

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles

- Mobilisation d'associations – projet pilote

Ressources financières

- Sécurisation du budget couvrant le suivi du dispositif

P 04 : Mise en place d'un réseau de médiateurs scolaires entre les parents, les élèves et les établissements scolaires

Risques liés au projet

Risques opérationnels
- Disponibilité des médiateurs

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires et médiateurs sociaux existants

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – Projet récurrent

5 mois	10 mois
Identification des associations	**Mise en place des espaces relais médiation**

Chantiers

- Identification des partenaires associatifs
- Identification, avec les associations partenaires, des niveaux et des types d'intervention
- Création d'un outil de suivi
- Communication auprès de la communauté MRE
- Lancement des projets / espaces de médiation
- Evaluation du dispositif

P 05 : Mise en place d'un réseau d'échange entre élèves MRE

Descriptif

Le projet vise à **créer et entretenir des liens entre les élèves MRE dans les différents pays** afin d'encourager le partage des bonnes pratiques, la création d'un esprit de solidarité et d'entraide ainsi que la mise en œuvre des projets de formation en peer to peer (enseignement par les pairs). L'animation du réseau s'appuie sur :

- Proposition d'un **modèle d'organisation** d'événements, définition des problématiques à traiter dans la plateforme d'échange et préparation d'outils de reporting et de suivi
- **Mobilisation** des anciens élèves ayant réussi afin d'apporter leur aide et leurs conseils aux élèves MRE

Objectifs du projet

- Créer et fédérer une communauté d'élèves MRE
- Partager les bonnes pratiques internationales
- Mobiliser les bons élèves dans l'encadrement des élèves en difficulté

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre d'adhérents en ligne
- Nombre d'événements organisés et nombre de participants

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays

- ***Pays européens :*** capitalisation sur les réseaux existants (notamment les associations religieuses)
- ***Côte d'Ivoire et Algérie :*** prise d'attache directe via les consulats

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles

- Existence d'une base de données à jour des élèves / associations actives

P 05 : Mise en place d'un réseau d'échange entre élèves MRE

Risques liés au projet

Risques humains
- N/A
- **Risques opérationnels**
- Modération de la plateforme en ligne

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

3 mois	2 mois	Récurrent
Réalisation d'un état des lieux	**Préparation des outils**	**Lancement des outils virtuels et organisation des événements**

Chantiers

- Définition des sujets / problématiques à traiter
- Définition du contenu des supports de communication
- Mobilisation des anciens élèves accomplis

- Construction du site web d'échange et des comptes dans les réseaux sociaux
- Préparation du planning des événements et prise de contact avec les animateurs de l'évènement : séminaires, échange, etc.

- Lancement et modération des échanges en ligne
- Organisation des événements
- Publication de rapports annuels

P 06 : Mise en place d'un réseau d'associations MRE agissant dans le domaine scolaire

Descriptif

Le projet vise à créer un réseau d'associations MRE et locales qui œuvrent dans le domaine éducatif. Il s'agit de créer des espaces conviviaux d'échange et de communication afin de :

- **Capitaliser** sur le savoir faire des acteurs et de créer des synergies entre les différentes associations
- **Institutionnaliser** les échanges entre les associations
- **Renforcer les associations** et les appuyer dans leurs travaux

Objectifs du projet

- Partager les bonnes pratiques
- Entretenir et communiquer sur les différents événements, rencontres et projets

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre des visites de la plateforme en ligne
- Nombre des associations MRE

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés à l'exception de l'Algérie (absence d'associations)

Spécificités par pays
- N/A

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines
- Mobilisation des associations MRE

P 06 : Mise en place d'un réseau d'associations MRE agissant dans le domaine scolaire

Risques liés au projet

Risques humains
- Maintien des échanges
- Communication entre les acteurs (langues parlées)

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

5 mois	Projet récurrent
Constitution du réseau	**Création du réseau**

Chantiers

- Identification et mobilisation des associations membres
- Construction / conception des outils de partage en ligne : plateforme en ligne, guides et bases de données
- Définition et concertation sur les contenus et supports de la plateforme en ligne
- Élaboration d'une stratégie de communication
- Mise en ligne des contenus et organisation des événements
- Suivi et contrôle

Sommaire de présentation des fiches projets

Sensibilisation et communication

- Sensibiliser et informer les acteurs
- Mobiliser les acteurs

Accompagnement scolaire des élèves

- Mesurer la performance scolaire des élèves MRE
- Supporter / soutenir les élèves MRE

Motivation et encouragement des élèves

- Promouvoir les parcours d'excellence et soutenir les élèves à haut potentiel
- Accompagner les élèves en échec scolaire ou en situation de décrochage
- Appuyer les élèves MRE pour l'accès au monde professionnel

Renforcement du pilotage institutionnel

- Renforcer le pilotage institutionnel
- Appuyer les associations MRE œuvrant dans le domaine scolaire
- Mobiliser les institutions nationales

P 07 : Création d'un observatoire sur la performance scolaire des MRE

Descriptif

Le projet vise à créer une structure de collecte et d'analyse des informations pertinentes concernant la scolarité des élèves MRE(statistiques, projets, procédures, etc.) ainsi que l'analyse des bonnes pratiques internationales et la veille stratégique. Ainsi, il convient de préciser les principales composantes de l'observatoire :

- **Missions** : production de statistiques sur les élèves MRE, réalisations d'enquêtes / études thématiques, veille stratégiques
- **Organisation :** création d'une structure décentralisée au niveau des pays d'accueil
- **Livrables :** production et diffusion de rapports stratégiques, études / enquêtes, événements thématiques, etc.

Objectifs du projet

- Recenser et centraliser des informations statistiques concernant les élèves MRE par thème (performance scolaire, nombre d'MRE dans les pays d'accueil, etc.)
- Assurer la veille stratégique

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de rapports produits

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays
- N/A

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles
- Mobilisation de l'ensemble des acteurs concernés
- Disponibilité des ressources adéquates pour l'étude et la conception

P 07 : Création d'un observatoire sur la performance scolaire des MRE

Risques liés au projet

Risques opérationnels
- Disponibilité / pertinence ou manque de sources d'informations
- Production de rapports

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – 20 mois

4 mois	8 mois	Récurrent
Etude de faisabilité	**Création de l'observatoire et lancement du site web**	**Élaboration d'un plan de suivi**

Chantiers

- Analyse de l'existant/état des lieux
- Analyse du besoin et étude de faisabilité (délimitation géographique, propositions basées sur « l'Observatoire Franco-Marocain de l'Immigration »)
- Organisation du contenu du site web (rapports, forum de discussion, événements, portails, etc.)

- Réalisation de la plateforme technique de l'observatoire
- Création de l'observatoire
- Mise en ligne du site web

- Recueil des feedbacks des élèves MRE et institutionnels nationaux (estimation de la satisfaction/attentes des MRE)
- Alimentation continue en données
- Organisation de rencontres périodiques

P 08 : Organisation de cours de langues des pays d'accueil destinés aux parents et aux élèves MRE

Descriptif

Le projet vise à **mettre à la disposition des élèves et de leurs parents des cours de langue des pays d'accueil**. Le projet concerne aussi bien les nouveaux arrivants que les MRE à partir de la deuxième génération. Il s'agit concrètement de mettre en place des programmes spécifiques aux MRE ou de s'appuyer sur les projets d'intégration initiés par certains pays européens. Les cours doivent être dispensés selon plusieurs formats :

- **Cours continus** dans les associations / écoles le soir et weekend
- **Cours intensifs** continues pendant l'été et à l'arrivée dans le pays d'accueil
- **Cours en ligne**

Objectifs du projet

- Améliorer la maitrise de la langue des élèves / parents
- Intégrer les jeunes MRE et leurs parents
- Faciliter la communication parents – instituteurs

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de jeunes MRE et parents d'élèves ciblés
- Nombre d'acteurs impliqués

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés à l'exception de l'Algérie

Spécificités par pays
- ***Pays européens :*** capitalisation sur les projets existants (notamment en Italie)
- ***Côte d'Ivoire :*** création de programmes innovants

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles
- Mobilisation des membres des associations et enseignants

P 08 : Organisation de cours de langues des pays d'accueil destinés aux parents et aux élèves MRE

Risques liés au projet

Risques opérationnels
- Resistance au changement
- Manque d'équipements numérique dans les associations

Autres Risques
- N/A

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

6 mois	Récurrent
Développement des programmes d'apprentissage	**Lancement des programmes**

Chantiers

- Elaboration des contenus du programme d'apprentissage de la langue (nombre d'heures, nombre de sessions, niveaux différents, etc.)
- Capitalisation sur les programmes existants (site internet de la fondation Hassan II « e-madrassa » dans toutes les langues du pays d'accueil et les programmes de soutien linguistique en Italie)
- Mobilisation des acteurs institutionnels
- Élaboration de la stratégie de communication du lancement des cours
- Enseignement des cours
- Réalisation de bilans périodiques
- Amélioration continue des programmes

P 09 : Mise en place d'un système de tutorat par les pairs

Descriptif

Le projet vise à accompagner des associations dans la structuration et la mise en œuvre d'**interventions multiples d'accompagnement des élèves** dans la réalisation des devoirs. Cette intervention s'appuie sur des tuteurs qui aident les autres élèves en difficulté dans la réalisation de leurs devoir. Ces tuteurs formés et évalués et pourront bénéficier à leur tour d'avantages significatifs (accompagnement dans la recherche de stage) :

- **Sélection et partage** de toutes les initiatives innovantes d'aide aux devoirs
- Incitation et **accompagnement des associations** partenaires dans leurs projets innovants d'aide aux devoirs

Objectifs du projet

- Encourager l'entraide entre les élèves
- Prévenir le décrochage scolaire
- Répondre à la diversité des publics ciblés

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de pays ciblés
- Nombre de tuteurs

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays
- N/A

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles
- Existence d'une base de données à jour des acteurs / élèves
- Outiller les associations (en matériel pédagogique)

P 09 : Mise en place d'un système de tutorat par les pairs

Risques liés au projet

Risques humains
- Manque de formation des associations ou animateurs

Risques opérationnels
- Continuité des projets (instituteurs bénévoles)
- Pertinence des projets déployés

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

3 mois	Récurrent
Recueil des bonnes pratiques en matière d'aide aux devoirs	**Lancement des projets**

Chantiers

- Recueil des bonnes pratiques
- Appel à propositions pour élaboration de projets innovants dans le champ de l'aide au devoirs à destinations des associations
- Création d'une plateforme de prospection et d'échange
- Démarrage des interventions d'aides aux devoirs auprès des élèves
- Concertation et mise en place du système de notation/ rating : aider les élèves MRE qui interviennent dans cet accompagnement en leur offrant la possibilité d'un parrainage ou l'accès à un réseau professionnel pour les stages en respectant un certain nombre de cours et d 'heure d'enseignement enseignés, etc.
- Suivi des associations

P 10 : Centralisation et mise à disposition des cours en ligne (Massive Open Online Courses) pour le soutien scolaire

Descriptif

Le projet vise à mettre à la disposition des élèves MRE des cours de soutien scolaire via les MOOC existant dans les pays d'accueil et à travers les associations éducatives labellisées, des supports pédagogiques (type MOOC) pour les accompagner dans leur scolarité et augmenter leur performance scolaire :

- **Sélection :** sélection des meilleurs supports à partir de l'existant selon des critères de qualité des contenus (technique, pédagogique, etc.) ainsi que le degré d'interaction et l'aspect ludique de ces contenus
- **Partage :** dissémination des supports auprès des associations partenaires qui devront les mettre à disposition des élèves MRE selon une méthodologie visant l'accompagnement de ces derniers dans l'utilisation des supports numériques
- **Système de veille** : mise à disposition des associations des supports à jour en lien avec les programmes scolaires en cours

Objectifs du projet

- Outiller les associations éducatives pour mieux encadrer les élèves MRE

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de pays ciblés
- Nombre d'associations utilisant les supports en ligne

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés à l'exception de l'Algérie (absence d'associations)

Spécificités par pays

- Coordonnées des institutionnels locaux ***(associations)***

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles

- Mobilisation des membres des associations et enseignants
- Disponibilité de salles de cours

P 10 : Centralisation et mise à disposition des cours en ligne (Massive Open Online Courses) pour le soutien scolaire

Risques liés au projet

Risques humains
- Résistance au changement des parents d'élèves
- Mobilisation des enseignants
- Financement des programmes

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

3 mois	2 mois	Récurrent
Sélection des meilleurs supports numériques	**Dissémination dans les associations et formations correspondantes**	**Lancement du programme**

Chantiers

- Concertation avec les experts et les partenaires pour établir les critères de qualité
- Sélection des supports selon les critères de qualité
- Elaboration d'un petit guide d'accompagnement pour l'utilisation des supports avec les élèves
- Elaboration du planning de dissémination par pays et par région : calendrier de diffusion, priorisation des pays et des régions
- Elaboration de la stratégie de communication autour de l'utilisation des supports numériques
- Formation des associations à l'utilisation des supports en ligne avec les élèves
- Utilisation par les associations des supports avec les élèves
- Organisation du suivi des associations

Sommaire de présentation des fiches projets

Sensibilisation et communication

- Sensibiliser et informer les acteurs
- Mobiliser les acteurs

Accompagnement scolaire des élèves

- Mesurer la performance scolaire des élèves MRE
- Supporter / soutenir les élèves MRE

Motivation et encouragement des élèves

- Promouvoir les parcours d'excellence et soutenir les élèves à haut potentiel
- Accompagner les élèves en échec scolaire ou en situation de décrochage
- Appuyer les élèves MRE pour l'accès au monde professionnel

Renforcement du pilotage institutionnel

- Renforcer le pilotage institutionnel
- Appuyer les associations MRE œuvrant dans le domaine scolaire
- Mobiliser les institutions nationales

P 11 : Mise en place de bourses d'excellence pour les élèves performants

Descriptif

Le projet vise à créer un système de bourses d'excellence afin de permettre à des élèves MRE qui se distingueraient dans leurs résultats scolaires de poursuivre au mieux leurs études. La bourse pourrait être financée par les gouvernements (marocain et pays d'accueil), par les acteurs associatifs ou par des acteurs privés

- **Création d'un fonds d'excellence :** établissement des critères de sélection des élèves susceptibles de recevoir le financement et création d'un fonds d' excellence
- **Communication sur la bourse d'excellence :** échange avec les partenaires associatifs et la communauté de MRE

Objectifs du projet

- Soutenir les meilleurs élèves afin de réussir dans leurs parcours scolaires
- Contribuer à attirer les meilleurs étudiants MRE et inciter à l'excellence

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de pays ciblés
- Nombre de bourses accordées

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays
- ***Algérie:*** communication directe avec la communauté des MRE sur la bourse d'excellence à travers le site du ministère (inexistence d'associations)
- ***Côte d'Ivoire:*** offre de bourses en parallèle avec celles offertes par le MCMREAM

Prérequis / Ressources nécessaires

Prérequis opérationnels :
- Identification des bons profils

P 11 : Mise en place de bourses d'excellence pour les élèves performants

Risques liés au projet

Risques opérationnels
- Respect des critères et transparence dans le processus de sélection
- Pérennisation de l'action

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales et de la communauté
- Entreprises / bailleurs de fonds

Organismes partenaires
- MAEC

Calendrier de réalisation – projet récurrent

3 mois	2 mois	Récurrent
Définition des critères de sélection et dispositif de l'action	**Lancement d'une campagne de communication**	**Sélection des élèves**

Chantiers

- Elaboration des critères de sélection et de la procédure de sélection
- Mise en place d'un dispositif institutionnel en charge de la réalisation et du suivi de l'action
- Elaboration de la campagne de communication

- Lancement de la campagne de communication auprès des associations et de la communauté

- Sélection des élèves
- Suivi des boursiers

P 12 : Mise en place d'un système de parrainage des élèves performants

Descriptif

Le projet vise à mettre en œuvre un système de parrainage pour appuyer les élèves MRE par des MRE ayant réussi leur parcours professionnels. Il s'inscrit dans une stratégie globale d'accompagnement des projets scolaires des élèves MRE (conseils pour les formations ou orientations, recherche de stage, etc.), d'une meilleure insertion à l'école, d'une familiarisation plus rapide avec le pays d'accueil, la culture, la langue, etc.) :

- **Capitalisation** sur l'identification des parrains déjà opérant dans ce milieu au niveau des différents pays, dans des villes/ régions facilement accessibles aux élèves MRE
- **Suivi** assuré des élèves parrainés en vue d'évaluer les résultats du système mis en place

Objectifs du projet

- Soutenir les élèves MRE dans leur scolarité et les aider à s'insérer dans le milieu professionnel
- Favoriser la qualification des élèves MRE

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de parrains
- Nombre des élèves MRE à parrainer

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays
- ***France:*** capitaliser sur le Réseau d'influence marocain (RIM)

Prérequis / Ressources nécessaires

Prérequis opérationnels :
- Identification des bons profils (sucess stories des MRE)

P 12 : Mise en place d'un système de parrainage des élèves performants

Risques liés au projet

Risques humains
- Manque de parrains MRE disponibles

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales et de la communauté
- Entreprises / bailleurs de fonds

Organismes partenaires
- MAEC

Calendrier de réalisation – projet récurrent

2 mois	2 mois	Récurrent
Identification des parrains	**Mise en place du système de parrainage**	**Suivi du système**

Chantiers

- Identification et prise de contact avec les MRE ayant réussi leur carrière dans les pays d'accueil (ex. en France l'organisation du « RIM »)
- Définition du système de parrainage avec les parrains identifiés et des programmes à mettre en place
- Élaboration d'une stratégie de communication

- Mise en place du système de parrainage dans les pays d'accueil
- Communication de la création du système dans les différents pays

- Feedback des élèves MRE parrainés
- Suivi des élèves MRE parrainés

P 13 : Identification et promotion des success stories au sein de la communauté marocaine

Descriptif

Le projet vise à motiver et à inspirer les élèves MRE en partageant les expériences des élèves à haut potentiel ainsi que celles des anciens élèves ayant réussi dans les pays d'accueil. Ce programme se base sur :

- **Identification** des profils MRE ayant réussi leur carrière dans le pays d'accueil et désireux de participer au développement des jeunes élèves de la communauté MRE (valorisation des modèles de réussite)
- **Organisation** de rencontres et événements périodiques autour de sujets touchant les élèves MRE, des journées ou visites dans les écoles ou au sien des associations MRE, etc.

Objectifs du projet

- Motiver les élèves MRE dans leur scolarité
- Tisser des liens aves les anciens élèves MRE

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de jeunes MRE
- Nombre d'anciens élèves MRE ayant réussi
- Nombre d'associations MRE ou écoles locales

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays
- ***Pays européens :*** promotion des « success stories » en passant par les associations MRE
- ***Algérie :*** recours à l'ambassade

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles
- Mobilisation des bons profils

P 13 : Identification et promotion des success stories au sein de la communauté marocaine

Risques liés au projet

Risques opérationnels
- Manque de coopération ou nombre réduit des profils identifiés

Autres Risques
- N/A

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Etablissements scolaires

Calendrier de réalisation – projet récurrent

4 mois	Récurrent
Identification des meilleurs profils	**Promotion des « success stories »**

Chantiers

- Identification des anciens élèves MRE ayant réussi dans le milieux professionnel (différents profils de cadres, directeurs, parrains, etc.)
- Organisation de rencontres, de témoignages traitant des sujets autour des ambitions des élèves MRE, des retours d'expérience et présentation lors de la journée des métiers
- Concertation sur les lieux des rencontres (au niveau des associations, écoles ,etc.)
- Communication des évènements organisés à travers des réseaux sociaux accessibles (facebook, linkedin, etc.)
- Feedback et retours des élèves MRE sur la pertinence des évènements et des sujets traités

P 14 : Mise en place d'un programme spécifique de coaching des élèves en échec scolaire

Descriptif

Le projet vise à accompagner les élèves MRE en phase de pré-décrochage scolaire (en échec scolaire) en leur offrant un dispositif d'appui adapté. Il s'agit de donner les moyens à chaque élève MRE de prendre conscience de la nécessité de s'investir fortement dans le travail scolaire :

- **Organisation** de rencontres périodiques de partage de bonnes pratiques au sein des associations MRE en mobilisant les élèves MRE en difficultés scolaires
- **Elaboration** d'une méthodologie commune autour de la prise en charge et de l'accompagnement des jeunes élèves en échec scolaire afin de palier les difficultés ponctuelles et prévenir le décrochage scolaire

Objectifs du projet

- Motiver les jeunes élèves MRE en pré-décrochage scolaire
- Accroitre le désir et la volonté d'apprendre et de poursuivre les études

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre des élèves MRE encadrés
- Nombre des associations MRE

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés à l'exception de l'Algérie (absence d'associations)

Spécificités par pays
- Algérie : contact direct avec la communauté (absence d'associations)

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines
- Mobilisation des associations MRE

P 14 : Mise en place d'un programme spécifique de coaching des élèves en échec scolaire

Risques liés au projet

Risques humains
- Disponibilité de ressources dédiées (accompagnement rapproché)

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

2 mois	4 mois	Récurrent
Identification	**Mise en place du dispositif d'accompagnement**	**Construction et communication d'une procédure d'accompagnement commune**

Chantiers

- Identification des profils et des besoins des élèves MRE en phase de pré-décrochage
- Identification et mobilisation des associations œuvrant dans ce domaine en s'appuyant sur leurs dispositifs d'aide

- Mise en place d'un programme de coaching : organisation d'événements qui rassemblent les acteurs associatifs afin de partager les bonnes pratiques et créer une méthodologie d'appui
- Concertation sur les lieux des événements organisés

- Construction d'une méthodologie commune MRE regroupant la communauté
- Généralisation et communication autour de la méthodologie d'appui auprès des associations labellisées et non labellisées

P 15 : Mise en place d'un dispositif d'accompagnement / encadrement au Maroc des élèves MRE en situation de décrochage

Descriptif

Le projet vise à remotiver les décrocheurs pour qu'ils puissent réintégrer le système scolaire. Le projet sera porté par les associations locales et consiste en la :

- **Création de programmes d'échange** entre les pays d'accueil et le Maroc
- **Mise à leur disposition des formations certifiantes** / qualifiantes assurées par l'OFPPT ou artisanale
- Organisation de **séjours linguistiques** et de **voyages de formation** au Maroc ou dans les pays d'accueil

Objectifs du projet

- Accompagner les élèves décrocheurs dans leur réintégration
- Faire découvrir la vie professionnelle et la diversité des métiers , redonner de la motivation
- Prévenir le décrochage scolaire des élèves en échec scolaire

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de jeunes réintégrés dans les écoles

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés
- **Spécificités par pays**
- Coordonnées des institutionnels locaux

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines
- Mobilisation d'associations – projet pilote 1ou 2 associations
- Mobilisation des partenaires au Maroc (OFPPT)

Ressources financières
- Sécurisation d'un budget couvrant les échanges au Maroc, le suivi du dispositif

P 15 : Mise en place d'un dispositif d'accompagnement / encadrement au Maroc des élèves MRE en situation de décrochage

Risques liés au projet

Risques humains
- Resistance au changement

Risques opérationnels
- Mobilisation des acteurs au Maroc
- Financement des projets

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – récurrent (15 mois par cycle)

5 mois	10 mois
Mise en place du partenariat	**Mise en place de l'accompagnement des jeunes décrocheurs**

Chantiers

- Identification des partenaires et du rôle de chacun
- Identification, avec les associations partenaires, des jeunes décrocheurs pouvant bénéficier du dispositif
- Identification des élèves MRE décrocheurs auprès des écoles locales
- Elaboration des étapes de l'accompagnement de chacun des jeunes bénéficiaires
- Définition des objectifs et des actions mises en œuvre dans l'accompagnement par les 3 parties
- Suivi des décrocheurs
- Evaluation du dispositif

P 16 : Appui aux élèves MRE dans la recherche de stages / programmes d'alternance (pré-baccalauréat)

Descriptif

Le projet vise à créer un réseau d'entreprises et d'associations de tous types de domaines et d'activités afin de pouvoir accueillir des élèves du secondaire à la recherche d'un stage de courte durée (ex: en France les élèves de 3ème sont amenés à effectuer un stage de découverte de l'entreprise) :

- **Création d'un réseau** d'entreprises et d'associations couvrant différents domaines d'activités et de partenariats stratégiques avec les pouvoirs locaux / acteurs privés pour accompagner les élèves MRE dans leur recherche de stages
- **Communication** sur l'existence du réseau auprès de la communauté MRE

Objectifs du projet

- Offrir la possibilité à des élèves de découvrir la diversité du monde du travail, et les possibilités de métiers
- Motiver les élèves MRE

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre d'élèves MRE placés en entreprise

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays proposant des stages

Spécificités par pays

- NA

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources financières

- Sécurisation d'un budget couvrant le montant des RH et la communication

P 16 : Appui aux élèves MRE dans la recherche de stages / programmes d'alternance (pré-baccalauréat)

Risques liés au projet

Risques humains
- N/A
- **Risques opérationnels**
- Garantie d'un réseau large et à proximité des quartiers identifiés

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales
- Acteurs privés
- Etablissements scolaires

Organismes partenaires
- MAEC

Calendrier de réalisation – 15 mois

5 mois	10 mois
Prospection et démarchage des entreprises / création du réseau	**Communication et diffusion de l'offre**

Chantiers

- Prospection et démarchage des entreprises et associations
- Contractualisation avec les entreprises et associations
- Lancement d'un programme d'engagement civique (en collaboration avec le Maroc)
- Communication auprès de la communauté des MRE
- Suivi et contrôle

Sommaire de présentation des fiches projets

Sensibilisation et communication

- Sensibiliser et informer les acteurs
- Mobiliser les acteurs

Accompagnement scolaire des élèves

- Mesurer la performance scolaire des élèves MRE
- Supporter / soutenir les élèves MRE

Motivation et encouragement des élèves

- Promouvoir les parcours d'excellence et soutenir les élèves à haut potentiel
- Accompagner les élèves en échec scolaire ou en situation de décrochage
- Appuyer les élèves MRE pour l'accès au monde professionnel

Renforcement du pilotage institutionnel

- Renforcer le pilotage institutionnel
- Appuyer les associations MRE œuvrant dans le domaine scolaire
- Mobiliser les institutions nationales

P 17 : Elaboration d'un référentiel et labellisation des associations

Descriptif

Le projet vise au renforcement des compétences des associations actives dans le domaine de l'éducation ayant atteint un certain nombre d'années d'expérience dans le domaine éducatif , à travers :

- **Identification** des associations MRE actives dans les pays d'accueil et des différents projets phares
- Création du **référentiel**
- Création d'un **comité de labellisation** pour l'étude de la pré- labellisation des associations MRE
- **Publication et mise à jour** du référentiel dans les plateformes créées / déjà existant

Objectifs du projet

- Faire connaitre les associations MRE actives
- Assurer une meilleure communication avec les acteurs concernés
- Valoriser les associations MRE les plus dynamiques et responsables

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre d'associations MRE
- Nombre de projets existants

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés à l'exception de l'Algérie (absence d'associations)

Spécificités par pays

- N/A

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles

- Mobilisation des associations et des acteurs institutionnels
- Mobilisation d'un comité de labellisation
- Existence d'une base de données à jour des associations

P 17 : Elaboration d'un référentiel et labellisation des associations

Risques liés au projet

Risques humains
- N/A

Risques opérationnels
- Manque de base de données sur les associations MRE

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

2 mois	1 mois	Récurrent
Identification et travaux d'investigation	**Publication du référentiel**	**Mise à jour des données**

Chantiers

- Appel à manifestation des associations actives dans les pays d'accueil avant la rentrée scolaire
- Capitalisation sur les bases de données existantes au niveau des consulats et des ministères
- Mobilisation des acteurs institutionnels et définition des critères (pérennité et dynamisme de l'association)

- Publication des listes des associations et projets phares mis en place au niveau du site internet du MCMREAM et consulats dans chaque pays et ville
- Etude des dossiers des associations ayant fait « appel à manifestation »

- Mise à jour continue de la base de données/ informations concernant les associations et les différents projets destinés aux élèves MRE
- Suivi des associations labellisées par le comité de labellisation

P 18 : Renforcement des compétences des associations non labellisées

Descriptif

Le projet vise à mettre à la disposition des associations éducatives un manuel recueillant l'ensemble des outils nécessaires à l'encadrement des élèves MRE ainsi qu'au renforcement des capacités des associations , à travers :

- **Organisation et diagnostic :** proposition d'un modèle de structure, élaboration de canevas d'outils organisationnels (outils de planification, documents comptables et budgétaires, rapports de suivi, etc.) et identification des besoins en renforcement des capacités sur la base des compétences nécessaires à chaque groupe en fonction de ses rôles et attributions
- **Partage de bonnes pratiques et cadre d'intervention :** proposition des approches ayant réussi en termes de collaboration avec les différents partenaires, d'encadrement des élèves et circonscription des thèmes de renforcement des capacités

Objectifs du projet

- Outiller les associations éducatives pour mieux encadrer les élèves MRE
- Unifier les processus, outils et approches des associations
- Améliorer l'organisation du travail et disposer de nouveaux outils et méthodes dans le domaine de l'éducation

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre de pays ciblés
- Nombre d'associations bénéficiaires utilisant le manuel
- Nombre d'acteurs bénéficiaires

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés à l'exception de l'Algérie (absence d'associations)

Spécificités par pays

- Coordonnées des institutionnels locaux

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines

- Mobilisation des experts en éducation et en renforcement des capacités
- Mobilisation des formateurs

Ressources financières

- Sécurisation du budget de formation et de production des supports ainsi que du cycle de formations

P 18 : Renforcement des compétences des associations non labellisées

Risques liés au projet

Risques humains
- Résistance au changement

Risques opérationnels
- Contrôle de la bonne diffusion des manuels et du respect des recommandations

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations MRE

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – 30 mois

4 mois	2 mois	24 mois
Identification des besoins et élaboration du manuel	**Production des Termes de référence et préparation de la diffusion du manuel**	**Diffusion du manuel et accompagnement**

Chantiers

- Identification et recueil des besoins/ attentes
- Prise de contact avec le public à former
- Définition des composantes du manuel et concertation avec les experts et les partenaires
- Choix des thèmes, définition des actions à mener et élaboration du manuel (dans différentes langues)
- Définition des objectifs visés
- Description des actions à mener
- Validation des modules / supports pédagogiques
- Elaboration du planning de diffusion par pays (calendrier de diffusion, priorisation des pays) et de la stratégie de communication autour du manuel
- Invitations des participants et lancement de la campagne de communication pour le manuel
- Réalisation et supervision de l'activité
- Diffusion et présentation du manuel
- Suivi-accompagnement des groupes cibles

P 19 : Organisation de sessions de formation des enseignants / formateurs associatifs

Descriptif

Le projet vise à former des enseignants et des formateurs pour accompagner les élèves MRE issus de quartiers ou de familles défavorisées sur le plan socio-économique afin d'accompagner les associations en leur permettant d'exercer leur métier dans les meilleurs conditions :

- **Identification des difficultés scolaires des groupes d'élèves et les pédagogies à mettre en œuvre** pour augmenter la performance scolaire des élèves MRE
- **Définition du plan de formation** élaboration des contenus et des plannings de formation
- **Formation** des enseignants dans les associations MRE et évaluation des sessions de formation

Objectifs du projet

- Accompagner les associations dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs programmes de formation

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre d'élèves accompagnés par les enseignants et formateurs formés
- Nombre d'associations MRE

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés à l'exception de l'Algérie (absence d'associations)

Spécificités par pays
- N/A

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines
- Mobilisation des associations et des enseignants

P 19 : Organisation de sessions de formation des enseignants / formateurs associatifs

Risques liés au projet

Risques humains
- Disponibilité des enseignants et formateurs

Risques opérationnels
- Contrôle de la qualité des formations

Autres Risques
- N/A

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

5 mois	Récurrent
Diagnostic et élaboration du plan de formation	**Formation et suivi**

Chantiers

- Identification des besoins en termes d'accompagnement à la scolarité
- Identification des pédagogies à adopter
- Elaboration d'un plan de formation
- Mise en œuvre des formations
- Suivi et contrôle

P 20 : Mise en place d'un nouveau cadre de coopération internationale avec une approche spécifique par pays

Descriptif

Le projet vise à capitaliser sur les accords internationaux identifiés et à en créer de nouveau en cas de besoin avec un intérêt porté aux dispositions permettant de faciliter l'amélioration de la performance scolaire des jeunes MRE :

- **Organisation :** réalisation des programmes de coopération avec leur traduction budgétaire annuelle et leur évaluation avec les parties concernées
- Prise en considération de la migration au sein de l'Union Européenne
- **Renégociation des accords bilatéraux** existants pour la modification de certains actes d'engagements ou création de nouveaux accords (avenant, agenda de négociation, etc.)

Objectifs du projet

- Impliquer et fédérer tous les acteurs concernés
- Insérer davantage les jeunes MRE dans la société

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Conventions, accords et contrats signés

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre
- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays
- Approche à adopter

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles
- Mobilisation de l'ensemble des acteurs concernés

P 20 : Mise en place d'un nouveau cadre de coopération internationale avec une approche spécifique par pays

Risques liés au projet

Risques humains
- N/A

Risques opérationnels
- Respect des décisions et contrats entre les deux pays

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – 20 mois

4 mois	8 mois	Récurrent
Etat des lieux	**Mise en œuvre de nouvelles collaborations**	**Élaboration d'un plan de suivi**

Chantiers

- Elaboration d'un état des lieux des conventions existantes
- Prise de contact et organisation de réunions avec les acteurs concernés
- Négociation des nouveaux accords

- Ratification / signature de nouveaux accords
- Publication des projets / collaborations auprès des bénéficiaires (MRE)

- Contrôle et suivi de l'application des conventions d'accords

P 21 : Renforcement du dispositif institutionnel

Descriptif

Le projet vise à mettre à la disposition des jeunes MRE des représentants consulaires et des équipes en charge du pilotage du travail associatif ainsi que du traitement des problématiques sociales, à travers :

- **Mobilisation** de l'ensemble des institutions nationales (consulats et ambassades) dans les pays d'accueil et organisation de réunions autour de la nomination d'un attaché social ou interlocuteur qui puisse porter les questions sociales
- **Définition des missions** des attachés sociaux

Objectifs du projet

- Intégrer et renforcer le volet social au niveau des institutions nationales
- Apporter un soutien social et veiller à protéger les intérêts de la communauté MRE

Sélection d'indicateurs (KPI)

- Nombre d'attachés/ représentants sociaux par pays / consulats

Pays concernés et modalités de mise en œuvre

Périmètre

- Ensemble des pays étudiés

Spécificités par pays

- ***Algérie:*** renforcement du volet social au sein du consulat et des ambassades du fait du manque d'associations dans le pays

Prérequis / Ressources nécessaires

Ressources humaines et matérielles

- Mobilisation des acteurs institutionnels concernés

Ressources financières

- N/A

P 21 : Renforcement du dispositif institutionnel

Risques liés au projet

Risques humains
- Maitrise du volet social par les représentants

Risques opérationnels
- Contrôle de la qualité des formations

Responsabilité des acteurs

Organisme porteur
- MCMREAM

Organismes concernés par le projet
- Ensemble des associations locales

Organismes partenaires
- MAEC
- Autorités locales

Calendrier de réalisation – projet récurrent

3 mois	Récurrent
Mobilisation	**Formation et suivi**

Chantiers

- Identification des acteurs institutionnels locaux dans les pays d'accueil
- Définition du dispositif des représentants sociaux potentiels dans chaque pays d'accueil
- Nomination des représentants / attachés sociaux
- Formation des attachés sociaux
- Suivi et contrôle

93, Boulevard Al Massira Al Khadra - 20100 Casablanca - Maroc
Tél. : +212(0)5 22 23 47 00 - Fax : +212(0)5 22 23 47 41
www.capitalconsulting.ma