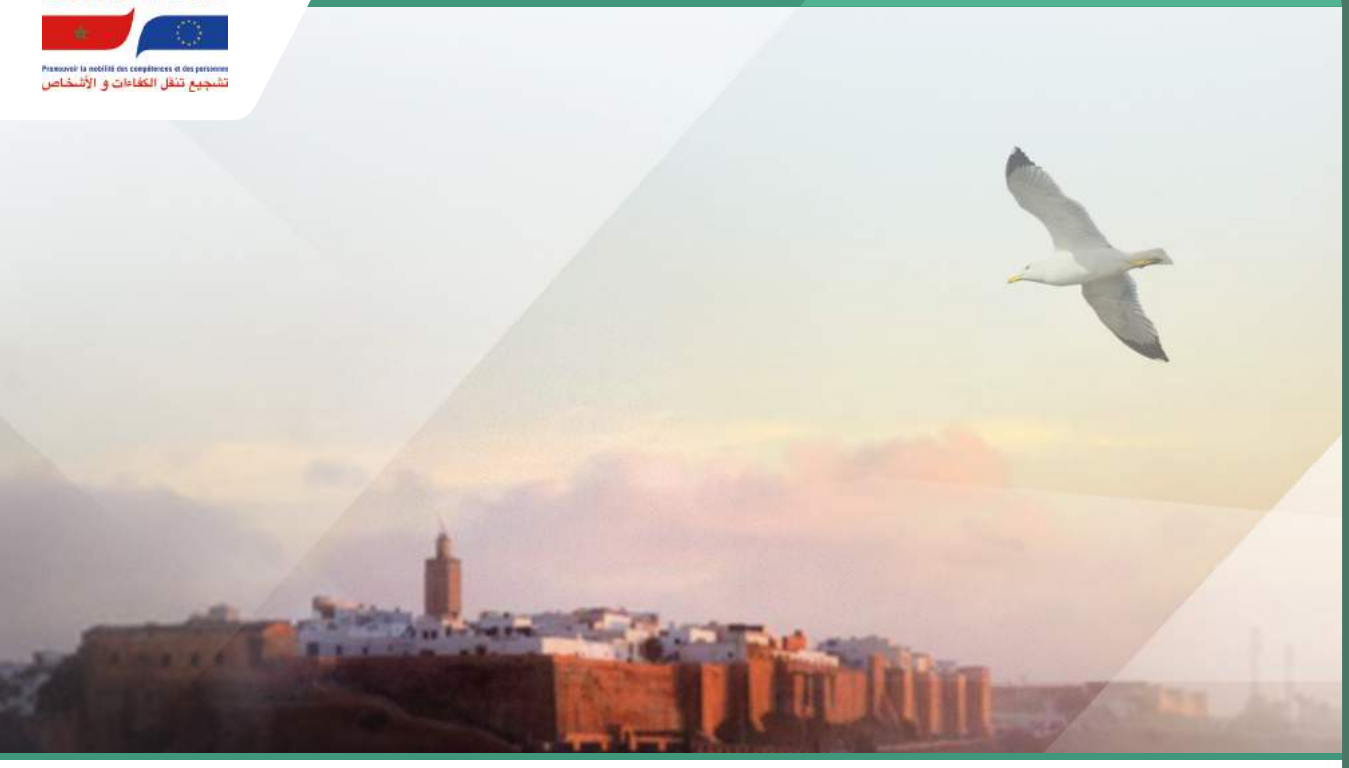
SHARAKA

Promouvoir la mobilité des compétences et des personnes

تشجيع تنقل الكفاءات و الأشخاص

FÉVRIER 2017



MOBILISATION DES JEUNES GÉNÉRATIONS DE MRE DANS L'ENTREPRENARIAT ET L'INVESTISSEMENT AU MAROC

rapport de synthèse

المملكة المغربية
ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
Royaume du Maroc

الوزارة المكلفة بالمغاربة المقيمين بالخارج و شؤون الهجرة
ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵏ ⵓⵙⴳⵎⵉ ⴰⵏⴰⵎⵓⵔ ⴷ ⵓⵙⵎⵓⵜⵜⴳ ⵏ ⵉⵎⵖⵔⴰⴱⵏ ⵉⵎⵓⵏⴰⵏ ⴳ ⵓⵙⵉⵏⴰⵏ ⵏ ⵜⵎⵖⵔⵉⴱⵜ
Ministère Chargé des Marocains Résidant à l'Étranger et des Affaires de la Migration

Synthèse réalisée en collaboration avec le Ministère chargé des Marocains Résidant à l'Étranger et des Affaires de la Migration

Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

Un projet cofinancé par l'Union européenne, la France et les Pays-Bas

EXPERTISE FRANCE

L'organisme de mise en œuvre

Le contenu de la présente publication relève de la seule responsabilité d'Expertise France et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant l'avis de l'Union européenne.

INDEX

I. CONTEXTE DE LA MISSION 1

II. LES CONSTATS DE L'ENQUÊTE 4

III. LES RECOMMANDATIONS POUR L'ACTION 8

I. CONTEXTE DE LA MISSION

ÉTUDE SUR LA MOBILISATION DES COMPÉTENCES DES JEUNES GÉNÉRATIONS DE MRE

rapport de synthèse

Dans une situation de transition, où les premières générations des Marocains Résidant à l'Etranger (MRE) arrivent au terme de leur parcours migratoire, la continuité de la mobilisation des compétences de la diaspora pour le développement du Maroc nécessite de renforcer l'implication d'une nouvelle génération, celle des enfants nés dans le pays d'accueil et celle des jeunes d'émigration récente.

Ces jeunes générations, ayant une démarche migratoire plus individuelle que leurs aînés, se démarquent nécessairement dans leur rapport avec leur pays d'origine.
Avec des niveaux de formation plus élevés, ils mettent en œuvre des actions de développement en direction du Maroc qui, souvent, en dehors des aspects de solidarité, permettront de valoriser leurs compétences et de créer des activités économiques.
En outre, leur multi-appartenance culturelle et pour certains leur bi nationalité les positionnent dans un espace multiple où la mobilité internationale se renforce.

Leurs différences obligent donc à repenser les stratégies et les politiques publiques de mobilisation dans une perspective transnationale, où le lien avec le Maroc n'est pas exclusif.

D'autre part, les jeunes générations restent très largement méconnues. Alors que l'on évoque assez régulièrement un phénomène important de retour de ces jeunes marocains, notamment pour entreprendre au Maroc, aucune étude n'analyse véritablement ce phénomène qui repose sur des compétences de plus en plus qualifiées dans les domaines des sciences, de la médecine, des nouvelles technologies, des métiers de la finance ou des sciences humaines et sociales.

Il est par conséquent essentiel de mieux connaître leurs profils et leurs modes d'intervention afin d'identifier les leviers favorisant leur intégration dans le panorama des acteurs du développement.

Du fait du poids des transferts financiers des MRE dans la structure du PIB marocain, la mobilisation des jeunes générations dans l'entreprenariat ou le soutien à l'investissement, représente donc un enjeu important pour les institutions marocaines.

Cette étude consiste donc à mieux connaître les pratiques et les attentes des jeunes générations en direction du Maroc.
Elle doit permettre d'adapter l'approche des autorités et les outils actuels aux besoins et difficultés rencontrés par cette population.
Elle doit aboutir à des recommandations sur les enjeux majeurs et les défis significatifs pour le Ministère chargé des Marocains résidant à l'étranger et des affaires de la migration (MCMREAM) pour accroitre la mobilisation des jeunes MRE.

Cette étude s'est tournée vers les jeunes MRE installés en France mais également en Allemagne, en Belgique, et aux Pays bas au travers de trois questionnaires spécifiques :

1. Une enquête web réalisée auprès des MRE via les réseaux sociaux ;
2. Une enquête terrain réalisée au Maroc auprès de jeunes MRE entreprenant ;
3. Une enquête auprès des structures d'accompagnement.

Ces enquêtes qualitatives n'ont pas valeur d'exhaustivité.
Les constats et recommandations présentés dans cette synthèse constituent des pistes de travail pour les acteurs concernés. ■

Cette note de synthèse est tirée de l'étude sur la mobilisation des compétences des jeunes générations de MRE réalisée par Red Mangrove Development Advisors.

ENJEUX DE L'ÉTUDE

- Les nouvelles générations doivent prendre le relais de leurs ainés pour maintenir la contribution des MRE au développement du Maroc ;
- La situation dans les pays d'accueil se détériore et pourrait générer une accélération des retours et des investissements ;
- Mais le Maroc n'est plus un réflexe systématique. Sans renforcer l'attractivité du Royaume, ces jeunes peuvent poursuivre leur mobilité et investissements dans d'autres pays.
- Les attentes et comportements de ces nouvelles générations diffèrent de la génération précédente.
- Ces évolutions devraient être prises en compte par les autorités compétentes au Maroc

II. LES CONSTATS DE L'ENQUÊTE

ÉTUDE SUR LA MOBILISATION DES COMPÉTENCES DES JEUNES GÉNÉRATIONS DE MRE

rapport de synthèse

2 MOIS :: 4 PAYS

464 JEUNES **MRE**
de moins de 45 ans enquêtés

GENRE

69%

31%

PAYS D'IMMIGRATION

84%
France

4%
Belgique

7%
Allemagne

4%
Pays-Bas

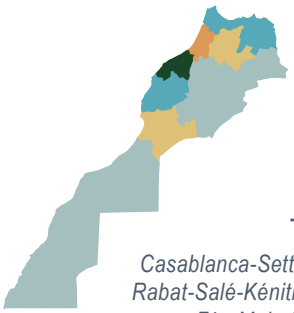
NIVEAU D'ÉTUDE

63% Bac+5 et au delà

248
« ÉMIGRATION RÉCENTE »
Jeunes marocains nés et élevés au Maroc, étant partis vivre en Europe ensuite

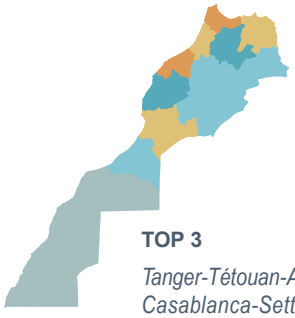
216
« NOUVELLES GÉNÉRATIONS »
Marocains nés en Europe, ou y ayant déménagé avant l'âge de 10 ans avec leurs parents

RÉGION D'ORIGINE



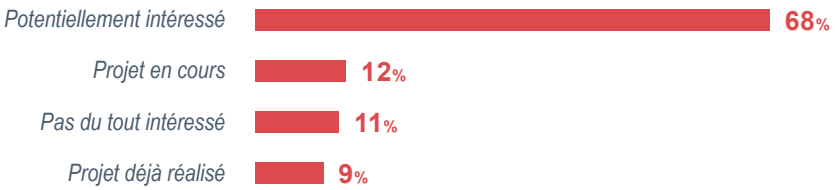
TOP 3
Casablanca-Settat 37%
Rabat-Salé-Kénitra 15%
Fès-Meknès 15%

0-2%
2-5%
5-10%
10-15%
15-20%
>20%
% des répondants

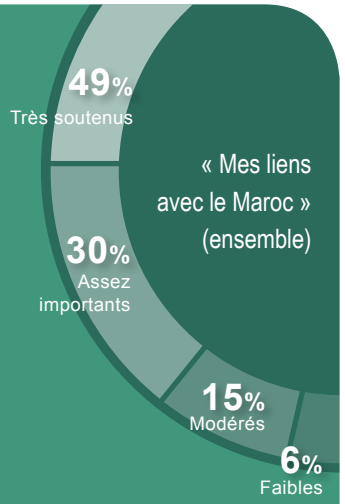


TOP 3
Tanger-Tétouan-Al Hoceïma 19,5%
Casablanca-Settat 18%
Oriental 14%

INTERÊT POUR L'ENTREPREUNARIAT



Soit **89%** de jeunes MRE interessés par l'entrepreneuriat



1. Les liens des jeunes MRE avec le Maroc s'affaiblissent mais l'intérêt à entreprendre se maintient

Les jeunes MRE nés ou élevés en Europe entretiennent en général des liens moins étroits que leurs aînés avec le Maroc.

Mais le désir d'y entreprendre leur a été transmis.

89% des jeunes MRE interrogés souhaitent ou sont en train d'entreprendre au Maroc

2. Mais si ces liens se distendent trop, l'intérêt pour l'entrepreneuriat s'effondre

60% des MRE ayant déjà entrepris ont choisi leur région d'implantation dans une logique économique

3. Le choix d'implantation est porté par une logique économique

L'entrepreneuriat de ces jeunes MRE coïncide avec un fort attachement à la région d'origine mais essentiellement pour des raisons économiques.

4. La démarche d'entrepreneuriat est désormais transnationale

La notion de retour au Maroc se dilue au profit de la mobilité.

53% des jeunes MRE ayant déjà monté une entreprise au Maroc résident encore en Europe

5. Le fait d'avoir des enfants nés en Europe ne constitue pas nécessairement un frein à un projet de retour au Maroc

53% des jeunes entrepreneurs ayant fait le choix d'un retour au Maroc avaient des enfants. La famille ne semble pas être une variable pour rester en Europe tant que les enfants n'ont pas atteint le niveau collège.

6. L'entrepreneuriat est masculin et qualifié mais se féminise

♂ 71%

♀ 29%

63% Bac+5 et au delà

7. Le paysage institutionnel est méconnu

Les jeunes ont une connaissance très faible du paysage institutionnel et des outils existants à cause d'une communication éparse et inadaptée

8. Des difficultés techniques et administratives persistantes

Les principales difficultés citées concernent les démarches administratives (61%) et la maîtrise de la réglementation (52%), dont la cause commune est le manque d'informations concordantes

9. Le potentiel d'investissement est réel mais sous-exploité

72% des jeunes MRE sont prêts à soutenir financièrement des projets d'entreprises à destination du Maroc

III. LES RECOMMANDATIONS POUR L'ACTION

ÉTUDE SUR LA MOBILISATION DES COMPÉTENCES DES JEUNES GÉNÉRATIONS DE MRE

rapport de synthèse

MISSIONS DU MINISTÈRE À RENFORCER SUR L'ACCOMPAGNEMENT DES INVESTISSEURS

- *Générer et diffuser* de l'information sur les attentes et besoins des MRE auprès des acteurs engagés sur la question (publics ou privés)
- *Centraliser* l'information pertinente disponible au Maroc et la diffuser auprès des MRE
- *Répertorier* les interlocuteurs clés pour chaque type de besoin et les mettre en relation avec les MRE demandeurs

المملكة المغربية
ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
Royaume du Maroc

الوزارة المكلفة بالمغاربة المقيمين بالخارج و شؤون الهجرة
ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵏ ⵉⵎⵓⵔⵔⴰⴹⵏ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ ⵉⵎⵉⵣⵡⴰⵔⵏ ⴷ ⵓⵙⵎⵓⵜⵜⴳ ⴰⵏⴰⵎⵓⵔ ⵏ ⵜⵎⵓⵔⵜ
Ministère Chargé des Marocains Résidant à l'Étranger et des Affaires de la Migration

RECOMMANDATIONS POUR ACCOMPAGNER LA STRATÉGIE NATIONALE ET RENFORCER LE MCMREAM DANS SES MISSIONS :

1. PROMOUVOIR LES DISPOSITIFS EXISTANTS À TRAVERS DE NOUVEAUX OUTILS ET CANAUX DE COMMUNICATION

- À court terme, réalisation d'animations sur les acteurs clés et le parcours type d'un entrepreneur
- À moyen terme, animer les réseaux sociaux et en identifier les influenceurs
- À long terme, établir une stratégie digitale centralisée et multilingue

2. MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU D'ENTREPRENEURS MRE DE RETOUR AU MAROC

- À court terme, recenser dans chaque région les entrepreneurs MRE ayant réussi, les fédérer puis connecter avec les réseaux de MRE à l'étranger.
- À moyen terme, appuyer la mise en œuvre d'actions de mentoring, et sensibiliser les acteurs de l'écosystème entrepreneurial à la perspective « MRE »

3. RESTER À L'ÉCOUTE DES MRE À TRAVERS LA MISE EN PLACE D'UN BAROMÈTRE ANNUEL, POUR SUIVRE LES ÉVOLUTIONS DES TENDANCES ET BESOINS

- À court terme, organiser la concertation de tous les acteurs en charge des MRE pour définir les orientations des questionnaires annuels
- À moyen terme, identifier les partenaires et affiner la stratégie de communication digitale pour la diffusion de l'enquête. Partager les résultats aux structures concernées, en particulier les régions
- À plus long terme, réaliser des exercices prospectifs pour intégrer les tendances dans la programmation publique

4. ANCRER LA DIMENSION « INVESTISSEMENT » AU SEIN DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX (CLASSIQUES OU À CRÉER)

- À court terme, recenser tous les forums consacrés aux MRE à l'étranger et proposer d'intégrer des prestations relatives à l'entrepreneuriat au sein des programmes (guichet unique délocalisé, présentations, questions/réponses, etc.)
- À moyen terme, proposer un forum unique consacré spécifiquement à cette thématique qui mettrait toute l'information à jour et les acteurs institutionnels à disposition des MRE

5. FACILITER LE FINANCEMENT DES ENTREPRENEURS VIA MDM INVEST ET AIDER À MOBILISER L'ÉPARGNE DES INVESTISSEURS MRE

- Repenser la communication et le fonctionnement de MDM Invest
- Porter la question de la mobilisation de l'épargne des MRE et identifier les options à soutenir
- Mobiliser les partenaires bancaires autour d'un plan de promotion de MDM Invest

www.sharaka.ma

Partenaire
bénéficiaire

المملكة المغربية
الوزارة المكلفة بالمغاربة المقيمين
بالخارج و شؤون الهجرة

ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵏ ⵓⵙⵎⵓⵜⵜⴳ ⴰⵏⴰⵎⵓⵔ ⴷ ⵓⵙⵎⵓⵜⵜⴳ ⵏ ⵉⵎⵉⴳⵔⴰⵏ

Royaume du Maroc
Ministère Chargé des Marocains Résidant
à l'Étranger et des Affaires de la Migration